



Ontario Northland est fière de présenter le design extérieur du futur train Northlander. Ce design représente les commentaires des membres de la communauté qui ont participé aux événements de connexion communautaire qui ont eu lieu dans 13 communautés le long du corridor à l'automne 2023.



Les commentaires recueillis lors des événements ont souligné que le Northlander devrait être reconnu comme étant :

- fièrement enraciné dans notre patrimoine nordique;
- profondément lié aux personnes et aux communautés qu'il dessert;
- accueillant pour tous;
- transformateur pour le Nord-Est de l'Ontario;
- sécuritaire, surtout pendant les mois d'hiver;
- fiable, garantissant que les passagers sont bien pris en charge du début à la fin;
- accessible, à la fois sur le plan de l'abordabilité et de l'accessibilité physique;
- confortable, offrant un trajet sans stress et agréable;
- moderne, disposant de tout nouveaux équipements.

« Le nouveau design extérieur du Northlander apporte une nouvelle allure à ce service. Il représente l'essence de notre marque : connecter les gens de partout en Ontario d'une manière sécuritaire, accessible et confortable », explique Rebecca McGlynn, agente en chef, Marketing et Communications. « Nous sommes heureux que la nouvelle ère du Northlander offre une option de transport qui améliore la façon dont les gens se déplacent à l'intérieur de la province, ainsi qu'au départ ou à destination de celle-ci. »



Le nouveau design met en évidence le logo d'Ontario Northland, un symbole familier représentant notre service de longue date. Il présente également le nouvel emblème du Northlander qui sera associé à ce nouveau service de train, tout comme l'oie est le symbole bien connu du Polar Bear Express.

Nous sommes ravis de vous présenter ce nouveau design et avons hâte de voir les progrès continuer.